

16. HAMBURGER MEDIENSYMPOSIUM

---

# Das Informations-Crescendo:

Wo Suche und KI aufeinandertreffen –  
und Medien verstummen könnten

**Donnerstag, 25. Juni 2026, 13.30 Uhr**  
Handelskammer Hamburg

---

## **Die traditionelle Suche und generative künstliche Intelligenz (KI) verschmelzen von beiden Seiten.**

Durch sogenanntes Grounding – unter anderem auf der Basis von Medieninhalten – beantworten KI-Bots inzwischen Fragen, die Bürger\*innen auch an Medien richten. Gleichzeitig integrieren Suchmaschinen zunehmend KI-Elemente in ihre Funktionsweise und die Ergebnispräsentation.

Die Auswirkungen auf das Informations-Ökosystem sind beträchtlich und können mediale Angebote gefährden.

Wir müssen sowohl die Architektur der Technologien als auch die unterschiedlichen Informationsbedürfnisse der Bürger\*innen, die an diese Angebote herangetragen werden, besser verstehen.

Die Veranstaltung möchte die aufgeheizte Debatte mit kommunikationswissenschaftlichen sowie medienrechtlichen, regulatorischen und medienökonomischen Einordnungen versorgen und diese aus unterschiedlichen Praxisperspektiven diskutieren.



**13.30 Uhr**  
**Begrüßung**

**Einführung**  
**durch den Moderator**

**Prof. Dr. Wolfgang Schulz**  
Leibniz-Institut für Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut (HBI)

**Teil  
1**

**13.45 Uhr**

**Die Automatisierung der Nachrichten.  
Zum Stand der Erforschung  
kommunikativer KI im Journalismus**

Prof. Dr. Wiebke Loosen

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI)

**Vom Suchen und Finden.  
KI-Suche aus Nutzungsperspektive**

Dr. Tim Schatto-Eckrodt

Universität Hamburg

**Zwischen Suchen und Generieren.  
Eine architekturelle Perspektive auf die  
Konvergenz von Suche und generativer KI**

Prof. Dr. Tilo Böhmann

Universität Hamburg

**Nachfragerunde via  
Slido und Diskussion**



**# 8005758**

**15.30 – 16.00 Uhr  
Kaffeepause**

Teil  
2

**16.00 Uhr**

Kurzvorstellung Gutachten

**Integration von  
KI-Anwendungen in  
Suchmaschinen.  
Eine medienrechtliche  
und regulatorische  
Einordnung**

Prof. Dr. Jan Oster, LL.M. (Berkeley)  
Universität Osnabrück

**Podiumsdiskussion**

**Endstation KI? Medienvielfalt  
zwischen Auffindbarkeit und  
Abstellgleis**

**Dr. Christian Heise**

Präsident und Geschäftsführer |  
Hamburg Media School

**Dennis Kaben, LL.M. (UCT)**

Google | Leiter Rechtsabteilung DACH-Region

**Prof. Dr. Jan Oster, LL.M. (Berkeley)**

Universität Osnabrück

**Cordula Schmitz**

FUNKE Mediengruppe |  
Chefredakteurin Digital  
Hamburger Abendblatt

**Eva-Maria Sommer**

Direktorin MA HSH

**Moderation**

**Svea Eckert**

Mercator Fellow |  
Tech Journalistin  
NDR, ARD

**17.30 Uhr**

**Fazit**

Prof. Dr. Wolfgang Schulz  
HBI

**Ausklang  
auf der Dachterrasse  
der Handelskammer**



**Anmeldung  
bis zum  
17. Juni 2026  
[hier](#)**

**Veranstaltungsort**

Handelskammer Hamburg  
Adolphsplatz 1  
20457 Hamburg

**Veranstalter**

Medienanstalt Hamburg /Schleswig-Holstein  
(MA HSH)  
ma-hsh.de

Handelskammer Hamburg  
ihk.de/hamburg

Leibniz-Institut für Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut (HBI)  
leibniz-hbi.de